

Influencer

Dann ist eine Zusammenarbeit sinnvoll

01

Klare Vorstellung der Kampagne

02

Große Reichweite erzielen wollen

03

Bestimmtes Zeitfenster für die Kampagne und deren Erfolg eingeplant

04

Auf schnelles Wachstum setzen (Quantität vor Qualität)

05

Ein kreatives Konzept liegt bereits vor

06

Hohes Budget vorhanden

Content Creator

Dann ist eine Zusammenarbeit sinnvoll

01

Freiraum zur Gestaltung der
Kampagne

02

Langfristige und vertrauensvolle
Zusammenarbeit wird
angestrebt

03

Qualität wertschätzen

04

Bestimmte Zielgruppe in Alter,
Geschlecht und Interessen
ansprechen

05

Auf Wertigkeit setzen

06

Budget ist
entsprechend kalkuliert